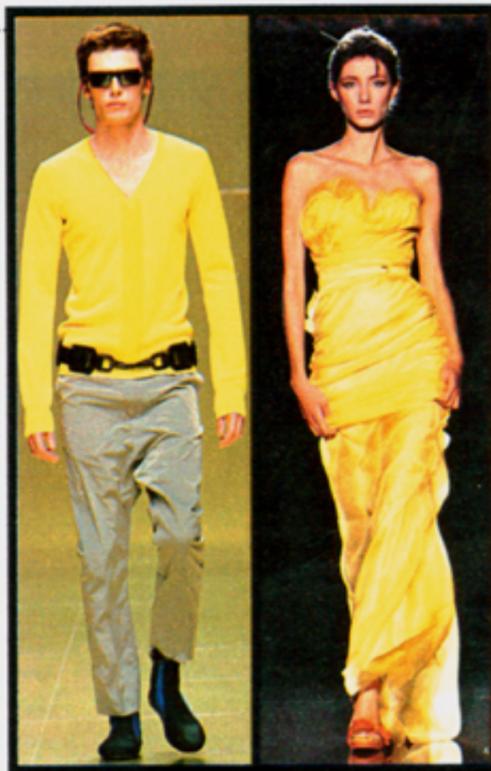


BRILLA IL COLORE DEL SOLE

NEGLI ABITI E NEGLI ACCESSORI, MA ANCHE NEI GIOIELLI. E PERSINO NELL'UNDERWEAR

Tendenza giallo

Tendenza giallo oggi e domani. Prepotente sulle passerelle delle collezioni per quest'estate e per il prossimo inverno. Donna e uomo. Accessori e affini. La cromoterapia dice che chi lo indossa sta bene con se stesso. È il colore dell'io e stimola la razionalità. Sarà per questo che piace molto ai tedeschi.



In coppia

Per lui, maglia Burberry in cotone e viscosa, scollo a V e ricamo sul davanti. Per lei, come petali sovrapposti, l'abito lungo di Ermanno Scervino

Al piede

Sette colori (ma è il giallo a "staccare"), taglia unica, in cotone e lycra: Sono le calze Gallo per uomo della nuova stagione

Preziosi

Per il 2008 Utopia ha creato un originale accostamento per il bracciale in oro bianco, perle Tahiti e berilli gialli cabochon

Bauletto forever

Borsa in vernice con manici e tracolla, vista alla sfilata per il prossimo a/i di Antonio Marani. Un exploit

Intimi clown

Boxer in cotone elasticizzato con fantasia Circus, per la primavera di Intimissimi



Seul made in Milan

Aprire oggi a Cheongdam-dong, una delle aree più dinamiche di Seul, il nuovo concept store 10 corso Como. In un edificio di tre piani (nella foto), su 1.400 metri quadri, trovano posto moda, design, libri, musica e un caffè ristorante con giardino. L'iniziativa nasce da un accordo tra 10 corso Como e Samsung Cheil Industries (il fashion group di Samsung) grazie a un contratto di licenza in esclusiva.

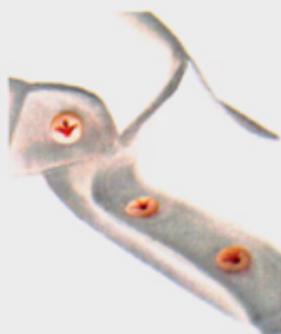
Attenti al lupo

Sei pezzi al mondo. A ottomila euro. Fine. Già pezzo da collezione. La nuova shopping bag da uomo di Louis Vuitton. In pelle di "lupo di mare" (o pesce lupo) intrecciata a cavallino e lino. Nome in codice: Horse Hair Damier Cabas Bag.



Quando una polo è filosofia

Quando si dice "ragazzi pensanti": per esempio, Giuseppe Stigliano e Alexander De Zuanne, uno milanese di adozione e l'altro purosangue, trentenni e collaboratori (entrambi) dello Iulm. L'idea fra una coca (in lattina) e una nocciolina (salata). Prima gli addendi: il boom delle camicie su misura e l'avanzata del *casual friday look*. Poi la domanda: quale potrebbe essere il capo giusto? Risposta:



perché non una polo su misura? Pensato, valutato (indagini d'impatto e fattura) e fatto. Così su www.polosophy.com, la vetrina sul web per avere a casa (o in hotel nel caso di più clienti all'estero) il sarto che prende misure, colori e dettagli (le iniziali, i bottoni, le cuciture, il collo). Centocinquanta euro a manica corta. Centonovanta a manica lunga. Più polo, meno euro. Naturalmente.

