



Ecco la polo su misura

In un momento di stanchezza del loro lavoro (in ambito comunicazione e università) Giuseppe Stigliano (28 anni) e Alexander De Zuanne (35) hanno inventato "Polosophy", un modo per dare a tutti il piacere di concedersi un lusso a prezzi abbordabili. Con il loro servizio offrono magliette polo interamente fatte su misura: un sarto viene mandato a casa del cliente per prendere le misure e poi il prodotto viene spedito per posta, entro tre settimane. «L'idea è nata davanti a un panino al bar dell'università» raccontano. «Dopo alcune riflessioni sul rapporto tra il mercato del lusso e la crisi economica, abbiamo cercato di individuare un prodotto esclusivo ma alla portata di molti. In tutto ciò Internet è stato fondamentale perché ci ha permesso in poco tempo di crearci molti contatti». Il loro annuncio recitava: "Concediti il lusso di una coccola su misura ad un prezzo anti-crisi". Poi è nato il sito www.polosophy.it. I prezzi? Per una polo a maniche corte si parte da 150 euro. Poco per un capo confezionato su misura.



Foto di MATTEO DI NUNZIO

Giorgio, da broker a chef

Per anni è stato amministratore di due aziende di brokeraggio assicurativo. Poi è arrivata la crisi e la perdita del lavoro. Oggi Giorgio Fragiaco (59 anni), di Milano, che ha da sempre avuto la passione per la cucina, si rilassa preparando piatti eccellenti. I clienti lo contattano via web e lui si presenta a casa per offrire direttamente in loco le sue ricette. Di sé racconta: «Vendevo il fumo, ora vendo l'arrosto. E sono tutti più soddisfatti. E di questo devo ringraziare il web, un'immensa "riserva di caccia" per promuovere un servizio. Questa nuova attività, che ormai svolgo a tempo pieno, mi consente di non dover più dipendere dagli altri e di guadagnare quanto mi basta, perché d'altronde oggi il personal chef a casa propria fa molto trendy e quindi non ho grossi problemi a trovare clienti».

di Vincenzo Petraglia

SEI ANCHE TU UN NEW WORKER



2.0?